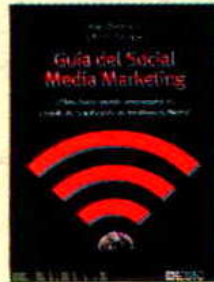


Tirada: 39048	elEconomista	Superficie: 58 cm²	Ocupación: 6.61%	Valor: 660,68	
Difusión: 24388					
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 660,68		
Audiencia: 85358	Economía		Página: 47		
Ref: 4353814	2 ^a Edición	11/08/2012			1 / 1



Guía del Social Media Marketing
Hugo Zunzarren y Bértol Gorospe
ESIC
231 páginas

La importancia de dominar Internet

Saber cómo funciona este nuevo mundo puede ofrecernos ventajas de adaptación y tiempo ganado, como marcas personales y para nuestras organizaciones. Vivir ajeno a estos cambios, a este nuevo mundo de oportunidades que se abre ante nosotros puede llevarnos al aislamiento. Este libro pretende arrojar luz sobre esta nueva forma de relacionarse e informarse que se abre ante nosotros.